

# 北京先智先行科技有限公司招聘简章

## 一、单位简介

我们是一家致力于人工智能技术创新和应用领域的科技企业,自主研发的企业级预训练大模型“先知 AI”,率先提出“模型即服务(MaaS)”的理念,引领着行业的变革。同时是国内 AI 行业在 Copilot 赛道(智能决策)落地变现能力超强的团队,在电商、零售、营销、自媒体、教育、医疗等行业都有大量旗舰级产品应用落地,其中不乏很多头部客户。公司已经形成自研模型、AI 应用人才培养、电商 AIGC 内容生产、校企共建、智能营销、智慧员工等成熟业务体系,销售有“先知大模型”、“先知 AIGC 超级工场”、“先行 AI 商学院”三个旗舰产品。团队具备超强的国际视野和商业创新能力,是未来组织效率服务商。我们与合作伙伴一起,将先进的 AI 技术应用于各行各业,提供智能化人才解决方案和预训练大模型私有部署服务,帮助企业培养 AI 人才,为电商企业提供 AIGC 内容生产服务,助力经营降本增效和技术创新。我们坚信,在先知品质和先行实践的双引擎驱动下,“先知 AI”将成为人工智能技术应用领域的领军品牌。

我们的团队由一群充满激情和创造力的专业人士组成,欢迎有志于人工智能行业的人才加入我们,共同开创未来!

## 二、招聘岗位及相关要求

### 1. 人工智能实习生

#### 【工作职责】:

(1) 维护 B 端电商企业客户,目标客户主要是淘宝、京东、天猫、拼多多等旗舰店企业;抖音、快手、小红书视频账号及带货企业;社群、直播等企业。提供 AIGC 内容产品服务(帮客户生产大量电商图片、视频、配音、文案等),制定合适的洽谈方案和文案,按计划完成销售目标。

(2) 根据公司的人工智能整体战略规划,制定/执行 AI 销售计划和方案。

(3) 对人工智能行业与市场调研及可行性进行分析、规划及拓展 AI 客户。

(4) 持续参加 AI 客户面访，提炼客户 AI 内容需求，完成 AI 新客户签约和老客户续约。

(5) 跨部门沟通协作等工作。

### **【任职要求:】**

(1) 人工智能专业，电子商务专业，设计专业，新媒体/数字媒体专业，动画电视编导专业，市场营销专业，商务管理专业，国际贸易专业等；学历要求专科及其以上，可应届生。

(2) 有计算机理论基础；熟练使用生成式 AI 相关软件，基础办公软件 Office，PS，视频剪辑相关软件，摄影相关工具，3D 建模相关工具。

(3) 具备电商行业经验者优先考虑（美妆/食品/服饰/文旅）。熟悉淘宝、京东、天猫、拼多多等旗舰店运营规则；或熟悉抖音、快手、小红书视频账号运营规则；或熟悉社群、直播等运营规则。

(4) 要求有较强的沟通表达能力，逻辑清晰，谈吐大方，有亲和力，学习能力强，抗压能力强，热爱人工智能行业，喜欢商务沟通。

## **2. 市场推广专员**

### **【工作职责】:**

(1) 收集和分析市场数据，了解行业趋势、竞争对手动态及客户需求，为市场推广策略提供支持。

(2) 根据市场调研结果，协助制定并实施市场推广计划，提升品牌知名度和产品市场占有率。

(3) 负责撰写市场推广相关的文案，包括产品介绍、宣传材料、社交媒体内容等，确保信息准确且具有吸引力。

(4) 管理公司社交媒体平台，定期发布相关内容，提升用户互动，维护品牌形象。

(5) 与产品、销售、客服等部门紧密合作，确保市场推广活动与公司整体战略一致。

**【任职要求】:**

(1) 专科及以上学历，市场营销、广告、传媒、计算机科学或相关专业优先。

(2) 1-3 年市场推广或相关领域工作经验，有人工智能行业背景者优先考虑。

(3) 熟悉市场推广的基本理论和方法，具备良好的文案写作能力。

(4) 具备出色的沟通能力和团队协作精神，能够有效与不同部门沟通。

### 3. 电商设计师

**【工作职责】:**

(1) 负责电商平台的整体视觉设计，包括产品页面、活动页面、广告 Banner、社交媒体图形等，确保设计符合品牌形象和用户体验。

(2) 参与用户体验研究，分析用户行为，提出设计改进建议，优化电商平台的用户界面和交互体验。

(3) 制定和维护设计规范和风格指南，确保设计的一致性和高质量，为团队提供设计支持。

(4) 与产品经理、市场营销团队和开发人员紧密合作，理解业务需求，确保设计方案的可行性和有效性。

熟练使用设计工具（如 Adobe Creative Suite、Sketch、Figma 等）进行高效的设计和原型制作。

**【任职要求】:**

(1) 专科及以上学历，平面设计、视觉传达、交互设计或相关专业优先。

(2) 1~3 年以上电商设计或相关领域工作经验，有知名电商平台工作经验者优先。

(3) 具备扎实的设计基础，良好的创意能力和审美能力，能够独立完成设计项

目。

(4) 熟悉用户体验设计原则，能够从用户的角度进行设计，提升用户满意度。

(5) 具备良好的沟通能力，能够有效表达设计思路，与团队成员协作。

(6) 熟悉 HTML/CSS 等前端技术者优先，能够与开发团队有效沟通设计需求。

#### 4. 运营专员

##### **【岗位职责】:**

(1) 负责公司产品的日常运营管理工作，包括内容更新、活动策划、数据分析等。

(2) 协助上级领导制定并执行各项运营策略，提升公司产品的用户活跃度和留存率。

(3) 负责收集和分析用户需求，为产品优化提供建议。

(4) 监控运营数据，定期撰写运营报告，对运营效果进行评估和改进。

(5) 负责社交媒体平台的日常维护，提高品牌知名度和口碑。

(6) 与其他部门协同工作，确保运营活动的顺利进行。

(7) 跟踪行业动态，了解竞争对手的运营策略，为公司产品提供有益参考。

##### **【任职要求】:**

(1) 本科及以上学历，市场营销、电子商务、计算机等相关专业优先。

(2) 1年以上互联网运营经验，有成功案例者优先。

(3) 熟悉互联网行业，了解各类社交媒体平台的运营规则。

(4) 具备较强的数据分析能力，能够根据数据调整运营策略。

(5) 能够承受一定的工作压力，适应快节奏的工作环境。

### 三、薪资福利

1. 提供食宿，周末双休，带薪年假。
2. 提供 2 个月岗前培训（免费），课程为人工智能技术及应用实操。
3. 实习期间，工资加奖金，签实习协议，配合签三方协议盖章，具体待遇详聊
4. 实习期间与正式员工同岗评级，2025.7.1 毕业后可转正入职总部，直接签正式劳动合同，按正式员工福利待遇齐平。

#### 四、联系方式

联系人：张女士

联系电话：18612967287（感兴趣可以加微信：z 18612967287），电话日常不太能接到

邮箱：[aixianhangzhangjiaqi@prophets.cn](mailto:aixianhangzhangjiaqi@prophets.cn)

#### 五、地址

北京市朝阳区北苑路北地铁站 200 米